



A Terceira Missão das Universidades de Pesquisa

Vahan Agopyan
Bauru 31/07/19



Terceira missão?

(Além do Ensino e Pesquisa)



Parcerias

- **MUTUAMENTE BENÉFICAS**
- **BASEADAS NO CONHECIMENTO**
- **EQUALITÁRIAS**

EXEMPLO: Ações baseadas nos SDGs da ONU



As universidades no século XXI:

- **CRESCIMENTO MARCANTE EM ENSINO E PESQUISA**
- **SOCIEDADE DE CONHECIMENTO** – aprendizado por toda a vida
- **INSTITUIÇÕES MAIORES, MAIS PRODUTIVAS E MAIS IMPORTANTES**

No entanto:

- **SOCIEDADE PROBLEMÁTICA**
- **AUMENTO DAS EXPECTATIVAS DA SOCIEDADE**
- **DESCONFIANÇA NA POLÍTICA**
- **FINANCIAMENTO PÚBLICO X GESTÃO PÚBLICA**
- **VISÃO DA UNIVERSIDADE COMO PARTE DO PROBLEMA E NÃO DA SOLUÇÃO**



Constatações:

- **INSUFICIÊNCIA DE RECURSOS PARA A PROFISSIONALIZAÇÃO DA TERCEIRA MISSÃO**
- **FALTA PROFISSIONALIZAÇÃO NA GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO**
- **NECESSIDADE DA RUPTURA DA IMAGEM DE “TORRE DE MARFIM”**
- **ACEITAÇÃO DA MUDANÇA DA VISÃO: dimensão externa ao invés da interna**



Fatos:

***“Não existe a Terceira Missão
sem as outras duas”***

- **COMUNICAÇÃO É UMA FERRAMENTE IMPRESCINDÍVEL**
- **AÇÃO SIMPLES:** disponibilização das aulas para o público externo



Terceira missão:

- **TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO**
- **EMPREENDEDORISMO**
- **DESENVOLVIMENTO REGIONAL**
- **MAIOR INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE**

CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



Observações:

- **UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA X UNIVERSIDADE PARA A SOCIEDADE EMPREENDEDORA**
- **COMPROMISSO SOCIAL**
- **COMPROMISSO REGIONAL**

Intervenientes:

- **ESCRITÓRIO DE PARCERIAS**
- **AUSPIN**
- **PRCEU**
- **PRP**