

**AGÊNCIA USP DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO
ACADÊMICA – Um novo conceito
(*Agency USP of Scholarly Communication*)**

Prof. Dr. Jackson C. Bittencourt

**Universidade de São Paulo
30-31.07.2019**

Um Novo Conceito

Frente ao ambiente universitário de hoje, mais complexo, de maior custo e de atividades de pesquisa em constante transformação, é necessário pensar em um **novo modelo conceitual**:

- Incremento da coordenação
- Polos de Acesso e Estudo
- Compartilhamento
- Agilidade e Racionalidade
- Visibilidade e Impacto

Proposta da AGÊNCIA

- **Bibliotecas Polos**

- Bibliotecas revitalizadas de alto padrão
- Cada polo oferece serviços, espaços, acesso a recursos e informações – locais de atendimento e permanência
- Cada polo é constituído conforme a área de conhecimento e as potencialidades de cada Campus ou região, criando uma rede de cooperação

- **Escritório de Comunicação Acadêmica**

- Promoção de políticas e recursos de acesso aberto
- Expansão e Manutenção do Repositório Institucional da USP
- Apoio ao pesquisador (identificação, visibilidade, pesquisa, escrita e redação, fomento)

Escopo da AGÊNCIA

- **Planejamento para a reestruturação** de atividades, acervos e pessoas;
- **Promoção de espaços de aprendizado e pesquisa** para apoiar a experiência e vivência em uma Universidade de alto nível, reconhecida mundialmente;
- Promoção de programas inovadores de desenvolvimento de **coleções digitais**;
- **Promoção da ciência aberta, acesso aberto**, publicação acadêmica, licenciamento e direitos autorais, políticas editoriais de acesso e arquivamento, identificação digital, análises e mineração de dados de produção, perfis e visibilidade das atividades do pesquisador, repositórios de produção científica e de dados de pesquisa, impacto e métricas, melhores práticas, prevenção do plágio, gestão e padronização de dados científicos, reprodutibilidade, entre outros.

Quadro Geral

**Polos - Bibliotecas USP
(Físicas e Digitais)**

**Espaços, Coleções e Serviços que
embasam o Aprendizado, Pesquisa e
Extensão**

**Agência USP de
Gestão da
Informação
Acadêmica**

**Escritório de Comunicação
Acadêmica**

**Serviços e Produtos que promovem
o acesso, visibilidade e impacto da
Produção USP**

Compromisso com a excelência

- A maior Universidade da América Latina requer um novo modelo capaz de:
 - Contribuir para a excelência da docência e do ensino de graduação e pós-graduação por meio da gestão integrada, compartilhamento de espaços e coleções, racionalização de serviços e produtos
 - Contribuir para a excelência da pesquisa, impacto e visibilidade da produção da Universidade por meio da efetiva comunicação acadêmica (*Office of Scholarly Communication*)
 - Unindo essas duas vertentes, surge o conceito de Agência que coordena atividades e atua dentro e fora da USP.

A New World of Scholarly Communication

November 2003

Higher-education leaders invariably have long lists of difficult issues to confront. These days, high on my list is the future of our university libraries. Although libraries form the basic infrastructure of the academic endeavor, I have come face to face with an unhappy fact: University librarians are now being forced to work with faculty members to choose more of the publications they can do *without*. The ballooning costs of academic publications are preventing faculty members and researchers from gaining access to the world's scholarship and knowledge.

Even in the best of economic times, university libraries cannot hope to keep pace with the 6 to 12 percent annual inflation rate in the price of scholarly journals. And the fiscal environment today is particularly difficult—states are facing unprecedented budget crises just as expanding faculties and student bodies are increasing the demand for scholarly information. Neither

Office of Scholarly Communication UC System
(2003)

Office of Scholarly Communication Harvard
(1989)

Office of Scholarly Communication – University of
Botswana – Institutional Repository – (2006)

Office of Scholarly Communication UT – (2011)
Duke University (2003)

OBRIGADO!

Prof. Dr. Jackson Cioni Bittencourt

jackson.bittencourt@sibi.usp.br



[Facebook.com/SIBiUSP](https://www.facebook.com/SIBiUSP)



atendimento@sibi.usp.br

Conteúdo Disponível nas Bibliotecas Digitais da USP

2018

	Nº de Itens
Biblioteca Digital de Obras Raras, Especiais e Históricas - BORE	6998
Repositório da Produção da USP - BDPI	44.180
Portal de Revistas da USP	93.780
Biblioteca Digital de Teses e Dissertações - BDTD	79.922
Portal de Busca Integrada - PBI	493.329
Portal de Livros Abertos	202
Total	718.411

Downloads de Conteúdos em 2018

Portal de Revistas da USP	14.897.986
---------------------------	------------

Portal de Livros Abertos	180.337
--------------------------	---------

Total	15.078.323
--------------	-------------------

Estatísticas de acesso aos Sistemas e Websites da USP 2018

	Visualizações de Página	Total de Visitas
BDPI	3.928.702	3.157.802
BDTD	10.323.888	4.272.505
BORE	184.173	51.129
PBI	1.862.017	366.509
Dedalus	12.790.193	1.132.688
Portal de Livros Abertos	315.750	138.534
Portal de Revistas	14.170.481	6.303.885
Portal SIBi - Site do SIBiUSP	1.847.391	494.697
Total	45.422.595	15.917.749